

José Costas de Vicente

SEO Specialist · SEO técnico, On-Page/Off-Page, contenidos y automatización con IA

Majadahonda (Madrid) | costasjose@gmail.com | portfolio.josecostas.com | linkedin.com/in/josecostas001

Perfil profesional

Especialista SEO con proyectos de posicionamiento gestionados de principio a fin: auditoría técnica, optimización On-Page, link building y estrategia de contenidos. Consultor en josecostas.com y Dental Performance, con foco en clínicas dentales y de cirugía estética en España y México.

Trabajo a diario con Google Search Console, Ahrefs, Screaming Frog, Semrush y GA4, y desarrollo mis propias herramientas SEO con Claude Code, Codex y Python. Aporto una visión de negocio forjada dirigiendo proyectos de automatización e IA para banca en México (Executive MBA por IE Business School), que me permite explicar el SEO a clientes no técnicos y ligarlo a captación real.

46.094 keywords depuradas y asignadas a una arquitectura de 67 URLs	7.292 URLs rastreadas en una auditoría integral de clínica	35 webs auditadas en seguridad, con 52.000+ archivos verificados	21 herramientas y automatizaciones SEO propias
---	---	---	--

Competencias clave

- **SEO técnico e indexación:** rastreo con Screaming Frog, cobertura en GSC, arquitectura web, datos estructurados, migraciones sin pérdida de tráfico, seguridad WordPress.
- **On-Page:** keyword research, intención de búsqueda, arquitectura de contenidos, metadatos, enlazado interno, E-E-A-T en sectores sanitarios (YMYL).
- **Off-Page y link building:** análisis de perfiles de enlaces con Ahrefs, outreach automatizado con Python, citas locales.
- **Contenidos y crecimiento orgánico:** planes editoriales orientados a captación y contenido optimizado para AI Overviews y buscadores con IA (GEO).
- **SEO local:** Google Business Profile multi-ubicación y verificación de SERP geolocalizadas en España y México.
- **Analítica y reporting:** GSC, GA4 y Looker Studio; diagnósticos y presentación de resultados a dirección no técnica.

Experiencia profesional

Consultor SEO · josecostas.com y Dental Performance actualidad · Madrid / México

- Dirección y ejecución de proyectos SEO para clínicas dentales y de cirugía estética: auditoría técnica, On-Page, contenidos y SEO local.
- Consultoría SEO para pymes, fundaciones y comercio local: diagnósticos, arquitectura web, migraciones y seguridad WordPress.
- Diseño de un servicio productizado que combina SEO, Google Business Profile, contenido para IA y pipelines de outreach en Python.
- Entregables a medida para dirección: informes, paneles interactivos y modelos de análisis en Excel.
- Estudios de entrada en nuevos verticales (veterinaria, legal, psicología, arquitectura).

Founder y Chief Product Owner · Equal Tax jun. 2022 – actualidad · Granada (híbrido)

- Producto tecnológico de cumplimiento fiscal y laboral para México (SAT e IMSS): definición de producto, roadmap y priorización.

Proyectos destacados

Proyecto	Qué hice	Resultado
Fundación TOC Granada — auditoría de migración Elementor → Divi	Comparativa de rastreos pre/post con Screaming Frog, cobertura y rendimiento en GSC, revisión de 61 redirecciones y plan priorizado P0–P2.	Demostre que el núcleo indexable se mantenía (236 → 235 páginas) y que la caída real era del 15–19 %, no del 28,5 % aparente. Detecté cadenas y destinos erróneos, 23 metadescripciones perdidas y H2 duplicados en 184 páginas.
Clínica de cirugía plástica (cirugiaplastica.com.mx, México)	Auditoría integral orquestada con Codex y subagentes: rastreo técnico, dashboard de SEO y analítica con GSC y GA4, competencia, content gap y GBP multi-sede.	Rastreo de 7.292 URLs y 2.392 archivos de datos consolidados. Diagnóstico sobre 2,2 M de impresiones anuales; prioricé medición, protección de páginas que posicionan y CTR.
Clínica dental en CDMX (México)	Keyword research y arquitectura con mi app KEYWORDS; E-E-A-T y rebranding; tras un hackeo, migración a hosting nuevo con landing estática segura y mapa de 378 URLs.	46.094 keywords depuradas a 67 URLs, eliminando 211 falsas canibalizaciones. Web segura publicada y validada con 464 controles superados.
Seguridad web en clínicas	Auditoría de hosting multi-cuenta, análisis forense de sitios comprometidos y planes de contención y recuperación.	35 webs auditadas en 2 cuentas, con más de 52.000 archivos de núcleo verificados; forense de 49.138 archivos para decidir desde qué copia reconstruir.

IA y desarrollo propio aplicado al SEO

- **KEYWORDS_02 (keyword research y arquitectura):** clasifica intención, agrupa en clusters, asigna keywords a URLs, propone arquitectura y enlazado interno, y detecta canibalización y keywords en striking distance.
- **RADAR (seguimiento SEO):** cruza posiciones de DinoRANK con la API de Search Console, la indexación y Screaming Frog; genera resumen ejecutivo para el cliente y Excel de redirecciones para desarrollo.
- **GEOSERP, SERPS y SEO Local:** SERP geolocalizada por barrio o ciudad, extracción de orgánicos, local pack y PAA por intención, y estudios de Google Business Profile.
- **Auditoría técnica y on-page:** SEO Revisión 360 y CROWL convierten rastreos en planes priorizados; módulos de E-E-A-T, canibalización, páginas huérfanas y FAQ para AI Overviews.
- **Contenidos y WordPress:** briefs y redacción con revisión SEO y factual; diseño y despliegue de páginas para Elementor y Divi con plugin propio.
- **Stack:** Python (pandas, Playwright, FastAPI), Node.js, APIs de Search Console, DinoRANK y Local Falcon, Claude Code con conectores MCP y Codex.

Trayectoria previa en tecnología, automatización y banca

Director México, RPA, Cognitive Automation e IA para banca · TEKNEI 2016–2021 · México

- Transformación digital del sector bancario con automatización robótica de procesos e inteligencia artificial.

Founder y CEO · Successfee Consulting 2012–2014 · España

- Startup de revisión de cotizaciones con uso intensivo de tecnología, con clientes principalmente del IBEX 35.

Negocio Pyme y Ahorro, División América · Banco Santander 2010–2012 · Boadilla del Monte

Director de Captación, Ahorro y Santander Global Connect · Banco Santander México 2006–2009 · CDMX

- Dirección del área de Ahorro y de productos y marketing de Santander Global Connect.

Formación, idiomas y otros

- **Executive MBA e-Business** — IE Business School · 2000–2002
- **Posgrado en Marketing Digital** — Máster en e-learning tools, Marketing Digital e Inbound Marketing · INESDI · 2014–2015
- **Herramientas:** Google Search Console, Ahrefs, Screaming Frog, Semrush, GA4, Looker Studio, WordPress (Elementor, Divi, Rank Math), Cloudflare, Zoho Projects.
- **Idiomas:** español (nativo), inglés y portugués.
- **Patente:** 360°if (España), modelo de financiación a pymes a través de despachos contables.